



# ALLEE-CENTER AKTUELL

Donnerstag

www.allee-center-hamm.de

21. September 2017



### BEAUTY DAYS

Fit und schön in den Winter.  
→ Seite 2



### HERBST

Modetrends für die ganze Familie  
→ Seite 3



### NEWS

Neuer Shop und Aktionen.  
→ Seite 4



Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Eine ereignisreiche Zeit steht uns im Allee-Center bevor. Und Sie sollten unbedingt dabei sein! Sicher haben Sie in der Ladenstraße bereits unsere kühlen Modells der statischen Modenschau entdeckt.

Unsere Modepartner haben für Sie die aktuellen Trends der neuen Herbstmode zusammengestellt. Hier können Sie sich ganz in Ruhe anschauen, was im Herbst/Winter in keinem Kleiderschrank fehlen sollte. Drei Tage lang warten zudem tolle Modenschauen auf unsere Besucher. Lassen Sie sich in die faszinierende Welt des Pariser Chic ganz im Stil des Moulin Rouge entführen. Auch am verkaufsoffenen Sonntag haben Sie die Gelegenheit, ganz in Ruhe in den Geschäften zu stöbern.

Haben Sie eigentlich schon Ihr Alleefanten-Sammelheft abgegeben? Noch haben Sie die Chance, in unserer Lostrommel zu landen und wertvolle Preise zu gewinnen. In unserer finalen Geburtstagswoche werden wir Sie noch einmal mit zahlreichen Highlights und Aktionen überraschen - als kleines Dankeschön für Ihre langjährige Treue!

Unsere Glückswochen sind noch nicht beendet. Noch bis zum 22. Oktober gibt es bei uns jede Woche eine neue Gewinnspielfrage.

Sie sehen, es lohnt sich mitzumachen. Der 25. Geburtstag des Allee-Centers muss schließlich gebührend gefeiert werden. Und mit wem könnten wir dies besser tun als mit Ihnen, liebe Kundinnen und Kunden.

Ich drücke allen Teilnehmern die Daumen!

Herzlichst Ihre

Cornelia Ludlei  
- Center Managerin -

## Ein Hauch von Moulin Rouge weht durch die Ladenstraße

Herbst-Mode-Präsentation / Live-Modenschauen am Freitag, Samstag und Sonntag



Das legendäre Moulin Rouge in Paris ist Inspirationsquelle für die Präsentation der Herbstmode 2017.

Welcher Veranstaltungsort für Varieté und Show genießt einen legendäreren Ruf als das Moulin Rouge? Weithin ragt sein Wahrzeichen, die rote Mühle, über die Dächer des Vergnügungsviertels in der Stadt der Liebe und der Mode - Paris. Die französische Hauptstadt eint Lebensfreude und Eleganz, der Pariser Chic ist weltweit Inbegriff der elegant gekleideten Französinen. „Man muss aber nicht in Paris geboren sein, um den gewissen Pari-

ser Chic zu besitzen“, schreibt Inès de la Fressanges in ihrer berühmten Stilfibel. Ein Hauch von französischer Lebensfreude und der modischen Eleganz weht vom 18. bis zum 30. September auch in der Ladenstraße des Allee-Centers. In einer statischen Modenschau präsentieren die Modeschäfte des Centers ihre neue Herbstmode. An rund 60 Puppen können sich die Besucher von den neuesten Trends inspirieren lassen und

in aller Ruhe die aktuellen Styles in Augenschein nehmen.

Als Highlight warten am Wochenende 22. bis 24. September Live-Modenschauen auf viele Zuschauer. Angelehnt an den Film „Moulin Rouge“ mit Nicole Kidmann und Ewan McGregor verwandeln Models und Tänzer die Ladenstraße in ein großes Fashion-Spektakel. Durch die Show führt der „Besitzer“ des Moulin Rouge Harry Zidler. Mit atemberaubenden Show-

einlagen werden Musicalsängerinnen, Tänzerinnen und Tänzer die Modepräsentation in eine beeindruckende Varieté-Show verwandeln.

Lassen Sie sich von dieser Modepräsentation inspirieren und sich in die Welt des Pariser Chic und des legendären Moulin Rouge entführen. Alle präsentierten Outfits sind selbstverständlich im Allee-Center erhältlich. Am Sonntag, 24. September, hat das Center für seine Kunden von 13 bis 18 Uhr geöffnet.

## Endspurt: 25 Glückswochen – Stempelheft

Jeden Montag gibt es eine neue Gewinnspielfrage / Karten an der Kundeninfo erhältlich

Wir feiern Geburtstag! Und setzen jetzt zum Endspurt an: Noch bis Ende Oktober dauern die Feierlichkeiten zum 25. Geburtstag des Allee-Centers an. Bereits seit Anfang Mai präsentieren wir an jedem Montag eine Gewinnspielfrage, die es zu lösen gilt. Noch haben Sie die Gelegenheit, zu unseren jeweils drei Wochengewinnern zu gehören, auf die wertvolle Preise warten.

Die Gewinnspielfrage wird

auf der Homepage des Centers, auf der Facebook-Seite sowie im Center selbst gestellt. Teilnahmearten sind an der Kundeninformation im Erdgeschoss erhältlich.

Mal ist es eine Rätselaufgabe, mal sind es Suchaufgaben oder die Ermittlung eines ganz bestimmten Center-Besuchers, die unsere Besucher herausfordern. Jede Woche warten neue Aufgaben auf unsere Kunden. Und natürlich auch tolle Gewinne.

An jedem Wochenanfang werden drei Wochengewinner der Gewinnspielfrage aus der Vorwoche gezogen, die über ihren Gewinn schriftlich informiert werden.

Selbstverständlich läuft auch weiterhin unser Alleefanten-Gewinnspiel. Holen Sie sich bei jedem Einkauf im Center einen Alleefanten-Stempel für Ihr Sammelheft ab und gewinnen Sie auch hier wertvolle Preise! Mehr dazu auf Seite 2.



### NEUES AUS DEM CENTER

Stars auf der Treffpunktbühne  
Künstler im Allee-Center:

„Fernando-Express“ rollt ein: Am 23. September dürfen sich die Besucher ab 16 Uhr auf die für beste Qualität seit 35 Jahren bekannten Musiker freuen. Sie präsentieren auf der Treffpunktbühne gefühlvolle Songs, schwungvoll und mit Tiefgang, aus ihrem neuen Album „Träume sind für alle da“.



Die junge Schwedin Julia Lindholm sorgte im vergangenen Jahr mit ihren ABBA-Neuinterpretationen für Aufsehen. Jetzt erscheint ihre neue Single „Leb den Moment“, die sie am Samstag, 30. September, um 14 Uhr im Allee-Center vorstellen wird.

Benjamin Boyce wurde als Sänger der Boyband „Caught in the Act“ bekannt, ist aber längst auch als Solokünstler ein gefeierter Star. Am Samstag, 7. Oktober, performt der britische Popsänger um 14 Uhr auf der Treffpunktbühne und steht auch für Fotos und Autogramme zur Verfügung.



Stefan Zauner wurde als Sänger der Band Münchener Freiheit bekannt, ist aber seit vielen Jahren auch als Komponist und Musikproduzent tätig. Im Duett mit Petra Manuela feiert er jetzt erneut große Erfolge als Sänger. Das Duo kommt am 9. Oktober, um 17 Uhr ins Allee-Center.

### SHOWZEITEN MOULIN ROUGE MODE:

Freitag, 22.09.: 14.30 Uhr, 16 Uhr, 17.30 Uhr

Samstag, 23.09.: 11 Uhr, 13 Uhr, 15 Uhr, 17 Uhr

Sonntag, 24.09.: 13.30 Uhr, 15 Uhr, 16.30 Uhr

### GUT ERREICHBAR

1 300 Parkplätze stehen für unsere Kunden bereit.

Erste Stunde parken nur 80 Cent!

ÖPNV-Anbindung am Center / Westenwall.

### ÖFFNUNGSZEITEN

Montag bis Samstag:  
von 10 bis 20 Uhr

### SCHNELL INFORMIERT

Das Allee-Center Hamm im Internet:  
www.allee-center-hamm.de

Bei Facebook/Instagram:  
www.facebook.com/alleecenterhamm  
www.instagram.com/alleecenterhamm

AKTIONEN

# Freuen Sie sich auf unsere finale Geburtstagswoche

23. bis 29. Oktober 2017 / Einkaufsgutscheine bis zu 5 000 Euro zu gewinnen

Seit Anfang März feiert das Allee-Center Hamm mit zahlreichen Aktionen seinen 25. Geburtstag. Davon profitieren vor allem die Kunden.

Noch bis zum 27. Oktober erhalten Kunden bei jedem Einkauf in einem der 90 Geschäfte des Centers einen Stempel in ihr Stempelheft. Gefüllte Stempelhefte werden in der großen Sammelbox im Erdgeschoss gesammelt. Aus diesen Teilnehmern wurden von März bis September 21 Finalteilnehmer gezogen. Weitere vier Finalteilnehmer werden am Finaltag, 28. Oktober, ermittelt.

Sowohl die Teilnehmer aus der Sammelbox als auch die Zuschauer haben dann noch die Möglichkeit, ins Finale einzuziehen und einen der Hauptpreise zu gewinnen.

Es winken Einkaufsgutscheine im Wert von 5000 Euro (1. Preis), 3000 Euro (2. Preis) und 1000 Euro (3. Preis). Sie sehen, es lohnt sich also dabei zu sein.

Wir können Ihnen schon heute einen tollen Geburtstagsabschluss versprechen.

„Da lassen wir es noch einmal richtig krachen“, betont Center-Managerin Cornelia Ludlei. Der große Geburtstagskuchen wird am Sonntag,



Schlager-Legende Jürgen Drews kommt als Stargast zum Finaltag der Allee-Center-Geburtstagswoche.

Wer Drews kennt, weiß, dass er die Stimmung der

geburtstagsfeier in ein rauschendes Fest verwandelt wird. Nicht nur auf der Lieblingsinsel der Deutschen ist Drews ein Garant für gute Laune, beste Unterhaltung und eine tolle Show.

Notieren Sie sich den verkaufsoffenen Sonntag gleich in ihrem Kalender! Die Geschäfte haben an diesem Tag von 13 bis 18 Uhr für ihre Kunden geöffnet.

Und überhaupt soll die gesamte finale Geburtstagswoche zu einem unvergesslichen Erlebnis für alle Besucher werden. Von Kleinkunst, Zaubershow, Walking Acts und Akrobatik bis zu verschiedenen Musik- und Show-Acts wird die Palette reichen. Ein abwechslungsreiches Programm für die Kinder mit Mal- und Bastelaktionen gehört natürlich auch dazu.

„Wir werden an jedem Tag der Geburtstagswoche Spiele anbieten, bei denen es stets etwas zu gewinnen gibt“, verrät die Center-Managerin schon jetzt.

Insgesamt gibt es im Geburtstagsjahr des Allee-Centers Hamm Preise im Gesamtwert von 25 000 Euro zu gewinnen! Sie sehen: Es lohnt sich in jedem Fall mitzumachen!

29. Oktober angeschnitten.

Der Erlös aus dem Verkauf fließt wieder einem guten Zweck zu. „Mit dem Verkauf des Geburtstagskuchens möchten wir ein Hospiz unterstützen“, so Ludlei. Als Stargast am

29. Oktober konnte

das Allee-Center Schlager-Legende Jürgen Drews gewinnen. „Darüber freuen wir uns natürlich sehr“, betont Ludlei. Der „König von Mallorca“ performt um 15 Uhr auf der Treffpunkt Bühne und wird sein neues Album vorstellen.



# „Fit und schön in den Winter“

Experten beraten bei den „Beauty Days“ vom 12. bis 14. Oktober

Möchten auch Sie fit und schön in den Winter starten? Dann sollten Sie sich die „Beauty Days“ vom 12. bis 14. Oktober nicht entgehen lassen.

In der Ladenstraße des Allee-Centers werden sich Profis rund um Ihre Schönheit und Ihr Wohlbefinden kümmern und viele hilfreiche Tipps bereithalten.

Was sind die aktuellen Frisurentrends für die Herbst-/Wintersaison 2017/18? Welche Farben dominieren die neue Herbst-Mode? Und wie

kann ich sie meinem Typ entsprechend am besten in mein Make up einbringen?

Welcher Hauttyp bin ich? Welche Pflege sollte ich besonders in der kalten Jahreszeit benutzen, um meine Haut optimal zu schützen und zu pflegen? Wie sieht eine gesunde Nagelpflege aus? Was kann ich für mein Wohlbefinden tun, um die dunkle Jahreszeit gut zu überbrücken?

Fragen über Fragen rund um das Thema Schönheit, die viele bewegen.

Wir haben die entsprechenden Experten zu jedem Thema eingeladen, die zu allen Fragen rund um das Thema Schönheit eine Antwort wissen.

Der Beauty Hair Shop, Essentielle und Super Cut werden vor Ort sein. Und selbstverständlich auch gleich praktische Tipps und Beautygeheimnisse verraten und an interessierten Kunden durchführen.

Lassen Sie sich beraten und verwöhnen und starten Sie fit und schön in den Winter.



Bei den Beauty-Days vom 12. bis 14. Oktober in der Ladenstraße können sich die Besucher beraten und verwöhnen lassen – alles rund um die Schönheit!

DIE HIGHLIGHTS IM SOMMER



## Aktionen und Highlights im Allee-Center: Kinderferienprogramm, Stars und Schlagerwelten

Ein aktionsreicher Sommer liegt hinter dem Allee-Center Hamm. Viele Stars waren auf der Treffpunkt Bühne zu Gast und trugen zu

einer gelungenen Unterhaltung der Besucher bei. Den Anfang machte bereits im Juni die Aktion Schlagerwelten, die von Schlagerstar Nor-

man Langen eröffnet wurde. Hier gab es einen Rückblick über die gesamte Geschichte und Entwicklung der Schlagermusik. Während der

Sommerferien gab es ein tolles Ferienprogramm für die daheimgebliebenen Kids. Bei unseren Themenwochen fanden kurzweilige

Aktionen rund um die Indianer und Piraten statt. Bastel- und Malaktionen wurden von den kleinsten Allee-Center-Besuchern gerne ange-

nommen. Über ein volles Haus durften sich auch die Stars auf der Treffpunkt Bühne freuen. Ob Anna Carina, die Calimeros oder Musiker,

Entertainer und Dschungelkönig Ross Antony. Das Publikum erlebte gut gelaunte Stars, die gerne Autogrammwünsche erfüllten.

# Shopping-Spaß für die ganze Familie

Familie Auch shoppt ihr neues Herbst-Outfit bei s.Oliver, Camp David und Jack Jones / Passendes Schuhwerk von Salamander

Die gute Nachricht zuerst: Der Modeherbst 2017 hat für jeden Geschmack etwas im Gepäck! Vielfältig wie nie präsentieren sich die Looks der aktuellen Modelabels. Was sich in der vergangenen kühlen Saison schon andeutete, ist jetzt zu einem starken Trend geworden: Jeans, Leder, Cord und Samt bestimmen die herbstlichen Outfits. Im Allee-Center wird die ganze Familie fündig. Wir haben die Familie Auch aus Hamm bei ihrer Shopping-Tour durchs Allee-Center begleitet. Vater Christian, Mutter Melanie und auch Sohn Frederick sind in unseren Modengeschäften fündig geworden und haben ihr Lieblingsoutfit für den Herbst zusammengestellt.

Melanie Auch entschied sich bei ihrem Einkauf für ein Outfit von s.Oliver. Die Skinny-Jeans mit der etwas hellen Waschung ist in den Größen 34 bis 46 und sogar in drei Längen erhältlich. Derzeit bietet das Modehaus s.Oliver eine Denim-Aktion an, bei der es aktuelle Jeans in verschiedenen besonderen Modellen bereits ab 49 Euro gibt. Auch die hier gezeigte Skinny-Jeans in hellerer Waschung gehört dazu.

Melanie Auch kombiniert eine cremefarbene Bluse in lockerem Schnitt mit V-Ausschnitt ohne Kragen, die wahlweise mit einer hübschen Kette oder bei kälterer Witterung mit einem farbenfrohen Schal kombiniert werden kann. Melanie Auch entschied sich für einen Loop-Schal in der modischen Herbstfarbe Orangerot-Grau.

## Grobstrick-Cardigan wärmt mit Alpaca

Der lange Grobstrick-Cardigan in Beige mit Taschen und Kapuze ist eine modische und zweckmäßige Ergänzung. Durch den wärmenden Alpaca-Anteil ist er im Herbst für den Outdoor-Bereich optimal und an kühlen Wintertagen auch für den Indoor-Bereich geeignet.

Bei s.Oliver gibt es zum mo-



Christian, Melanie und Frederick Auch aus Hamm haben sich in den Modengeschäften des Allee-Centers ihr neues Outfit für den Herbst ausgesucht.

dischen Rot-Orange-Ton für den Herbst auch ganz aktuell ein neues Royal-Blau. „Beide Farben sind alleinstehend stark und kombiniert unschlagbar“, heißt es bei s.Oliver. Perfekt zu kombinieren sind beide Töne mit Melange, Beige und Dunkelblau.

„Aber wir haben in diesem Herbst auch kräftiges Pink im Angebot“, erklärt Olga Niewels von s.Oliver. Insgesamt ist die Farbgebung im Vergleich zum Vorjahr deutlich kräftiger geworden. Das gilt sowohl im Oberteilbereich als auch für Jacken, Schals

und Tücher. „Ganz stark sind bei uns Blumenprints in diesem Herbst.“ Blusen und Kleider sind allover mit Blumenmustern bedruckt. Mit einem unifarbene Blazer darüber wirkt das hervorblitzende Muster besonders raffiniert.

## Modisch-lässiger Style von Camp David

Für Christian Auch ging es auf der Shopping-Tour im Center zu Camp David. Er entschied sich für eine Comfort-Flex-Jeans in grauer Waschung, die dank des hohen

Elasthan-Anteils eine 360 Grad-Beweglichkeit verspricht. Besonders lässig wirkt die Jeans in leichter Used-Optik mit aufgekrempelem Aufschlag.

Das weiße Hemd von Camp David setzt sich durch die bordeaux-roten Streifen vom Standard-Weiß ab. Auch am Kragen und an den Manschetten sind diese Streifen zu finden. Von innen sind die Manschetten mit jeansfarbenem Stoff abgesetzt, der beim Aufkrempeln sichtbar wird.

Für die Übergangszeit im Herbst trägt Christian Auch

eine Nappa-Lederjacke in schwarz mit Stepp-Optik. Das nur leicht angeraute Veloursleder behält dadurch eine leicht glänzende Optik. Auch mit seinen Herbstschuhen ist der Familienvater bei Camp David fündig geworden. Sein Sportschuh in Bordeaux-Rot ist die perfekte modische Ergänzung zum angesagten herbstlichen Outfit.

Ob modische Casual Wear, lässige Denim Wear oder elegante Formal Wear – bei Camp David ist für jeden bevorzugten Style etwas dabei. Hochwertige Menswear-Kol-

lektionen verbunden mit einem authentischen Lifestyle und aufwendig gestaltete Details geben der Marke ihr unverkennbares Gesicht.

## Lederjacke im Biker-Style von Jack & Jones

Auf der Suche nach Mode für den jungen Herrn wurde Sohn Frederick bei Jack & Jones im Allee-Center fündig. Auch er entschied sich für eine Jeans-Leder-Kombination. Seine Skinny-Jeans hat jetzt zum Herbst eine etwas dunklere Waschung. Seine

Lammleder-Jacke in Braun im Biker-Style geschnitten ist ganz angesagt in diesem Mode-Herbst. Etwas enger geschnitten mit leichter Taillierung genau das Richtige für junge Männer. Sein Karo-Hemd in blau-rot-Tönen trägt Frederick lässig über der Jeans. Natürlich dürfen auch die angesagten Boots nicht fehlen. Frederick entschied sich für ein braunes Modell – passend zur Lederjacke, das modisch aktuell nur zu zwei Drittel geschnürt wird.

„Alternativ sind in diesem Herbst-Winter bei uns Oliv- und Khakitöne sehr stark. Bei den Longsleeves ist die Farbe Bordeaux dabei“, verrät Uka Kadriu von Jack & Jones. Er suchte gemeinsam mit Frederick sein modisches Outfit aus und stand ihm beratend zur Seite.

## Frisches Tages Make up in neuen Herbsttönen

Zu ihrem neuen Outfit wollte Melanie Auch ein neues herbstliches Make up ausprobieren und ließ sich von Fachfrau Arjanita Radi in der Stadtperfumerie Pieper beraten und verwöhnen. Radi legte ihr ein hübsches Tages Make up passend zu ihrem Hauttyp auf. Eine Pflege gehört selbstverständlich als Vorbehandlung dazu: „Ein schönes Make up sieht nur auf gut gepflegter Haut gut aus“, weiß die Fachfrau. Ein wenig opulenter ist die Farbgebung in der neuen Saison, aber: „Eine einheitliche Farblinie gibt es längst nicht mehr“, erklärt Radi. „Jeder Kosmetikerhersteller hat eigene Farblinien“, so Radi. „Matte und glänzende Farben sind gleichermaßen angesagt.“

Für Melanie Auch wählte sie passend zum Outfit ein Augen-Make up in Chanel-Braun kombiniert mit Blautönen aus der Dior-Serie. Auch das Rouge wurde in natürlichen Brauntönen aus der Chanel-Serie gewählt mit einem kleinen Lichtpunkt in Apricot. Zur Lippen-Betonung setzte sie einen Beerton ein.



## In den Fachgeschäften des Allee-Centers lassen sich die Auchs umfassend beraten

Ein Shopping-Ausflug ins Allee-Center Hamm ist ein schönes Erlebnis für die ganze Familie. Unter einem Dach werden sowohl Vater Christian Auch als auch Mutter Melanie und der 17-jährige Sohn Fre-

derick schnell fündig, die sich zunächst von den neuen Schaufensterdekorationen von der aktuellen Herbstmode inspirieren ließen. Bei s.Oliver stand Olga Niewels (oben 2.v.r.) beratend zur Seite. Hier gibt

es derzeit Jeans-Jacken mit den angesagten Patches. Bei Camp David stellte Laura Kovacs (oben rechts) verschiedene Jeans-Modelle vor und suchte gemeinsam mit Christian Auch sein neues Herbst-Outfit

zusammen. Uka Kadriu stand Sohn Frederick beratend zur Seite (oben 2.v.l.). Mit ihrem neuen Outfit ging Melanie Auch ins Schuhhaus Salamander und entschied sich farblich passend für angesagte Chelsea-

Boots in Beige. Hier wurde sie von Katharina Beratz umfassend beraten. Der Ton steht in perfekter Harmonie zur Jeans und zum neuen Woll-Cardigan und lässt sich vielfältig kombinieren. Passend zu ihrem

neuen Herbst-Outfit wünschte sich Melanie Auch ein paar Make up-Tipps vom Profi. In der Stadtperfumerie Pieper ließ sie sich umfassend zur optimalen Pflege und zu angesagten Make up-Trends passend zu

ihrem Hauttyp beraten. Mit einem betonenenden Augen-Make up in Braun und Blau und einem zurückhaltenden Lippenstift in herbstlichem Beeren-Ton strahlte Melanie Auch passend zu ihrem Outfit.

TERMINE

VORSCHAU / NEWS

**Vormerken:**

- bis zum 22. Oktober wöchentliche Gewinnspiele
- bis zum 27. Oktober Allee-Center-Sammelaktion
- bis zum 30. September Statische Modenschau
- 22., 23., 24. September Live-Modenschauen
- 23. September, 16 Uhr Fernando Express
- 24. September Verkaufsoffener Sonntag
- 30. September, 14 Uhr Julia Lindholm
- 7. Oktober, 14 Uhr Benjamin Boyce
- 9. Oktober, 17 Uhr Duo Zauner / Manuela
- 12. bis 14. Oktober Beauty Days
- 23. bis 29. Oktober finale Geburtstagswoche
- 29. Oktober Verkaufsoffener Sonntag mit Jürgen Drews
- 6. bis 11. November Büchermarkt Lions-Club

# Wir sammeln Bücher

Lions-Club Hamm veranstaltet Büchermarkt vom 6. bis 11. November

Der Lions-Büchermarkt ist längst zu einer festen Einrichtung im Jahreskalender des Allee-Centers geworden. Ab sofort sammeln die Mitglieder des Lions-Club Hamm wieder Bücherspenden. Ob Taschenbücher oder gebundene Werke – ob Romane, Gedichte, Reiseführer, Kurzgeschichten, Sportdokus oder Fußballbücher – alles ist herzlich willkommen. Auch Bücher aus Haushaltsauflösungen oder Aufräumaktionen können abgegeben werden. Bei größeren Mengen ist auch eine eventuelle Abholung möglich. Die Allee-Center-Besucher können ihre Buchspenden an der Kundeninformation im Erdgeschoss abgeben. Vom 6. bis zum 11. November findet im Erdgeschoss dann der große Büchermarkt statt. Hier gibt es ganz sicher das ein oder andere literarische Schätzchen zu entdecken.



Der Büchermarkt des Lions-Club Hamm hat bereits eine lange Tradition und dient stets dem guten Zweck.

Die Lions-Club-Mitglieder sammeln und verkaufen aus rein karitativen Gründen: Es gibt einen Gewinner dieser Aktion – den guten Zweck! Summen im fünfstelligen Bereich kamen in den ver-

gangenen Jahren zusammen. Und werden es hoffentlich auch in diesem Jahr wieder sein. Eberhard Wiedenmann und seine Mitstreiter vom Lions-Club Hamm sind jedenfalls zuversichtlich. Welche konkreten Projekte in diesem Jahr mit dem Erlös der Aktion unterstützt werden sollen, werden die Lions-Mitglieder nach anstehendem Bedarf ganz aktuell entscheiden.

# Neuer Shop im Center

Colloseum bringt junge Damenmode zu besten Preisen

„Fashion Trends & Qualität zum besten Preis“ lautet das Motto des Fashion-Labels Colloseum mit Mode für junge Frauen. Bereits seit Anfang Juli ist der trendige Shop im Obergeschoss des Allee-Centers geöffnet. Egal ob Basics oder ausgefallene It-pieces – die Kollektionen von Colloseum bieten alles, was das Herz der modebewussten jungen Dame begehrt, verspricht der Hersteller.



Inspiriert von urbanen Streetstyles und internationaler Fashion bringen sie die Highlights für jeden Look zu attraktiven Preisen direkt in den Laden.

Der Mix aus modischen Basics und angesagten Trends bietet eine breite Auswahl für modebewusste junge Frauen.

Das Fashion-Label „Colloseum“ vereint Fashion-Trends und Qualität zum besten Preis.

**NÄCHSTE ALLEE-CENTER-AKTUELL 23. NOVEMBER**

## Jetzt schon für die Weihnachtsbühne bewerben

Schon in wenigen Wochen beginnt wieder die Vorweihnachtszeit. Auch bei uns im Allee-Center hält dann das Weihnachtsfest Einzug mit üppigen Dekorationen und einem bunten Weihnachtsmarkt.

fordert, sich für die Teilnahme am Weihnachtsprogramm zu bewerben. Egal ob Musiker, Chor, Tanzgruppe, Theatergruppe oder Kleinkünstler – wer Lust hat mitzumachen und sich oder seine Gruppe zu präsentieren, der kann sich ab sofort per Mail oder Telefon im Center melden:

Lange Tradition hat das Weihnachtsprogramm auf der Allee-Center-Bühne im Erdgeschoss. Schon jetzt sind Personen, Gruppen und Vereine aufge-

Telefon 02381/ 498110; Mail: info@allee-center-hamm.de.

### Impressum

**Herausgeber:**  
Einkaufszentrum Hamm  
Werbegemeinschaft  
Richard-Matthaei-Platz 1  
59065 Hamm  
**Redaktion:** Monika Nolte  
**Fotos:** Frank Bruse  
**Anzeigen:** Frank Stankowitz,  
Jil Diecksmeier  
**Verantwortlich für Anzeigen:**  
Axel Berghoff  
**Technische Herstellung:**  
Westfälischer Anzeiger Hamm

1. Neuer Shop im Center
2. Veranstalter des Büchermarktes
3. Gesucht: Akteure für die ...
4. Star beim Verkaufsoffenen Sonntag
5. Was sammeln unsere Kunden bis zum 27. Oktober?
6. Aktion rund um die Schönheit
7. Was feiert das Center in diesem Jahr?
8. Ziel der Reise unserer Leser mit der Center-Zeitung

## Wie lautet das Thema unserer Herbst-Modenschauen?

### Rätsel lösen und Gutscheine gewinnen

In diesem Monat wartet ein Wörterrätsel auf alle Rätselfreunde. Die Antworten auf unsere Fragen finden Sie, wenn Sie diese Ausgabe der Allee-Center aktuell aufmerksam gelesen haben. Schicken Sie uns die Lösung auf einer Postkarte an das Center Management des Allee-

Center Hamm, Richard-Matthaei-Platz 1, 59065 Hamm oder per Mail an [gewinnspiel@allee-center-hamm.de](mailto:gewinnspiel@allee-center-hamm.de). Bitte denken Sie daran, Ihren vollständigen Namen und Ihre Adresse beizufügen. Zu gewinnen gibt es drei Center-Gutscheine im Wert von je 20 Euro. Die Gewinner wer-

den benachrichtigt und in der nächsten Ausgabe der Center-Zeitung veröffentlicht. Einsendeschluss ist der 26. Oktober 2017. Die Gewinner des letzten Rätsels sind Lilly Kapern, Edith Pflaumbaum und Laura Bigalke, alle aus Hamm. Wir drücken allen Teilnehmern die Daumen!



### Mit der Center-Zeitung in Kopenhagen

Die „Knackies“ unternahmen eine Minikreuzfahrt nach Schweden und Dänemark, wie unsere Leserin Margret Juchmann uns berichtet. Dieses Foto der kleinen Reisegruppe entstand im Hafen von Kopen-

hagen. Wenn Sie auch in der nächsten Zeit in den Urlaub starten, nehmen Sie doch ebenfalls die Allee-Center Aktuell als Reiselektüre mit und schicken uns ein Foto von Ihrem

Urlaubsort. Mit etwas Glück wird Ihr Foto in einer der nächsten Ausgaben der Center-Zeitung veröffentlicht. Als Dankeschön winkt ein 30-Euro-Gutschein für Ihren nächsten Einkauf.

3 Einstärkenbrillen  
222 €

3 Gleitsichtbrillen  
444 €

Jede ein Preis

Premium Kunststoffgläser extra dünn  
superentspiegelt gehärtet

eyes + more im Allee-Center  
Richard-Matthaei-Platz 1 Mo. - Sa. 10:00 - 20:00 Uhr  
Tel.: 02381 4971510 [www.eyesandmore.com](http://www.eyesandmore.com)

Inhaber: Armento GmbH, Richard-Matthaei-Platz 1 in 59065 Hamm.  
Set-Preise sind gültig für eine Person.