

Verkaufsoffene Sonntage:
30. September + 28. Oktober

ALLEE-CENTER AKTUELL

Donnerstag

www.allee-center-hamm.de

27. September 2018



AKTIONEN

Bergbau nimmt Abschied in Hamm.

→ Seite 2



MODE

Aktuelle Trends der Herbstmode.

→ Seite 3



NEWS

„Butta bei de Fische“ auf der Bühne.

→ Seite 4



Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Sie dürfen sich auf ereignisreiche Wochen im Herbst bei uns im Allee-Center Hamm freuen:

Schon vor ein paar Tagen ist die statische Modenschau in die Ladenstraße eingezogen. Ich lade Sie herzlich ein, ganz in Ruhe die kühlen Models mit den neuesten Kollektionen unserer Modepartner zu betrachten und sich Ihr ganz persönliches Lieblingsoutfit auszusuchen.

Durchaus lebendig sind dagegen die Models und Tänzer der Live-Modenschauen. Am Wochenende 28. bis 30. September haben Sie die Gelegenheit dabei zu sein, wenn die neue Herbst-/Wintermode ganz im Zeichen des Tanzfilm-Klassikers „Dirty Dancing“ präsentiert wird. Auch am verkaufsoffenen Sonntag, 30. September, haben wir für Sie geöffnet. Sicher werden Ihnen viele Szenen und Highlights der Show bekannt vorkommen. Lassen Sie sich überraschen!

Nicht nur Kinderherzen lässt die Ausstellung „Ferngesteuerte Spielwelten“ höher schlagen. Von Autos und Hubschraubern bis zu Nutzfahrzeugen ist alles dabei. Dabei dürfen die Besucher nicht nur schauen, sondern auch Anfassen und Mitmachen. Ein großer Spaß für die ganze Familie!

Nur ein paar Wochen später öffnen wir am 28. Oktober wiederum an einem Sonntag unsere Pforten, wenn es heißt, vom Bergbau in Hamm Abschied zu nehmen. An den Feierlichkeiten beteiligt sich das Center mit einer imposanten Ausstellung über die Bergbaugeschichte. Das sollten Sie sich nicht entgehen lassen.

Ein spannender Herbst erwartet uns – ich freue mich auf Sie bei uns im Allee-Center Hamm.

Herzlichst Ihre

Cornelia Ludlei
- Center/Managerin -

Models wirbeln mit Mambo-Hüftschwung über die Bühne

„Dirty Dancing“-Live-Modenschauen vom 28. bis 30. September



Auch unser Center-Model Franzl, hier im coolen s.Oliver-Style, fliegt auf die neue Herbst-/Wintermode.

Die Modepartner des Allee-Centers haben ihre Lager gut gefüllt. Nach dem langen warmen Sommer müssen wir uns jetzt auf kühlere Tage einstellen. Und auch unser Kleiderschrank schreit nach einer Umstellung. Tops, T-Shirts und Sommerkleider wandern auf den Dachboden oder in die hinterste Ecke des Kleiderschranks und machen Platz für die neue Herbst- und Wintermode 2018/19. Sie haben noch keine Idee, was in Ihrem Kleiderschrank auf keinen Fall fehlen darf? Bei uns können Sie die aktuellen Trends bei einer statischen Modenschau und aufregenden Live-Modenschauen auf der Bühne kennenlernen.

Erinnern Sie sich noch an die hinreißende Liebesgeschichte von Johnny Castle und „Baby“ Houseman im Tanzfilm-Klassiker Dirty Dancing? Der Film hat Kultstatus erreicht und ist auch 30 Jahre nach Erscheinen unvergessen. Musik und Tanz aus dem Film erleben jetzt ein spektakuläres Revival: Wir lassen die Kultfiguren aufleben und entfachen das Mambo-Fieber: Zwölf Models, dazu ein paar Tänzer und eine Live-Sängerin und schon geht es richtig zur Sache auf dem Laufsteg. Am Wochenende 28. bis 30. September steht die Präsentation der neuen Herbst-/Win-

termode ganz im Zeichen von „Dirty Dancing“. Eigens für die großen Shows reist auch der „Chef“ des Ferienresorts nach Hamm, der Infotainment in Perfektion beherrscht und die angesagten Modetrends der Modepartner im Allee-Center vorstellt. Mit gekonntem Hüftschwung präsentieren die Models die neuen Modekollektionen und erzählen die Geschichte aus „Dirty Dancing“ auf eine ganz eigene Art und Weise. Sicher werden Sie dabei auch die eine oder andere bekannte Film-Szene wiedererkennen. Auch Sie als Zuschauer sind zum Mitmachen eingeladen.

Direkt im Anschluss an die Live-Modenschauen finden 30-minütige Mambo-Workshops auf der Treffpunktbühne statt. Wollten Sie immer schon mal tanzen können wie Patrick Swayze und Jennifer Gray? Ein Tanzpaar aus der Show bringt Ihnen gerne die Grundschriffe bei – natürlich zum Soundtrack von „Dirty Dancing.“

Die Live-Modenschauen finden statt: Freitag, 28. September: 14.30 Uhr, 15.30 Uhr und 16.30 Uhr Samstag, 29. September: 11 Uhr, 13 Uhr, 15 Uhr, 17 Uhr. Sonntag, 30. September: 13.30 Uhr, 15 Uhr und 16.30 Uhr.

Entspanntes Shoppen am Sonntag

Am 30. September und 28. Oktober öffnet das Center jeweils von 13 bis 18 Uhr

Kann man entspannter shoppen als in einem modernen Einkaufszentrum mit rund 90 Geschäften unter einem Dach? Das Allee-Center lädt seine Besucher an sechs Tagen pro Woche zu einem gemütlichen Bummel ein. Und regelmäßig auch an Sonnta-

gen: Gleich zwei verkaufsoffene Sonntage mit besonderen Aktionen und Events stehen in den nächsten Wochen bevor:

Am 30. September steht das Center ganz im Zeichen der neuen Herbst-/Wintermode mit Live-Modenschauen auf

der Bühne.

Schon vier Wochen später am 28. Oktober heißt es wieder „Shoppen am Sonntag“: Alle Geschäfte des Centers und auch die Gastronomiebetriebe haben geöffnet. Ganz Hamm nimmt an diesem Tag Abschied von der langen Tra-

dition des Steinkohle-Bergbaus. Und auch das Allee-Center sagt mit einer emotionalen Abschiedsfeier „Danke Kumpell!“

An beiden Sonntagen sind die Geschäfte und Gastronomie des Centers jeweils von 13 bis 18 Uhr geöffnet.



Shoppingspaß im Center verspricht der verkaufsoffene Sonntag.

NEUES AUS DEM CENTER

Sammlung noch bis zum 20. Oktober
Wer spendet Bücher für Lions-Büchermarkt?

Schon zum 18. Mal lädt der Lions-Club Hamm zum Büchermarkt für den guten Zweck ins Allee-Center ein. In der Zeit vom 5. bis 10. November werden die gesammelten und gespendeten Bücher während der Öffnungszeiten in der Ladenstraße verkauft.

Wer Bücher spenden möchte, kann diese noch bis zum 20. Oktober an der Kundeninformation im Erdgeschoss abgeben. Bei größeren Mengen ist aber auch eine Abholung durch den Lions-Club möglich (Anmeldungen unter Telefon 02381/161022).



Hamm-Bad Hamm

Der Erlös aus dem Verkauf der Bücher fließt wie immer einem wohltätigen Zweck in Hamm zugute.

Stars auf der Treffpunktbühne

Fernando Express, Cappuccinos, Lee Baxter

Am Dienstag, 2. Oktober, ist Fernando Express um 17 Uhr für ein Kurzkonzert mit anschließender Autogrammstunde im Allee-Center. Die Musiker stellen ihr neues Album „Einmal Himmel und zurück“ vor, das am 28. September erscheint.



Schon zwei Tage später am 4. Oktober heißt es erneut „Schlagerstimmung“ an unserer Treffpunktbühne: Die Cappuccinos kommen um 17 Uhr zu einem Kurzkonzert aus ihrem Album „Krasse Zeit“ und anschließender Autogrammstunde.

In den 90er Jahren war Lee Baxter der erklärte Teenie-Liebling der Boygroup »Caught In The Act«. Bei seinem Auftritt als Solokünstler am 12. Oktober, um 17 Uhr auf der Treffpunktbühne gibt er eine Kostprobe aus seinem neuen Album „True to me“.



GUT ERREICHBAR

1 300 Parkplätze stehen für unsere Kunden bereit.

Erste Stunde parken nur 80 Cent!

ÖPNV-Anbindung am Center / Westenwall.

ÖFFNUNGSZEITEN

Montag bis Samstag: von 10 bis 20 Uhr
Verkaufsoffener Sonntag: 30.09. und 28.10.
jeweils von 13 bis 18 Uhr

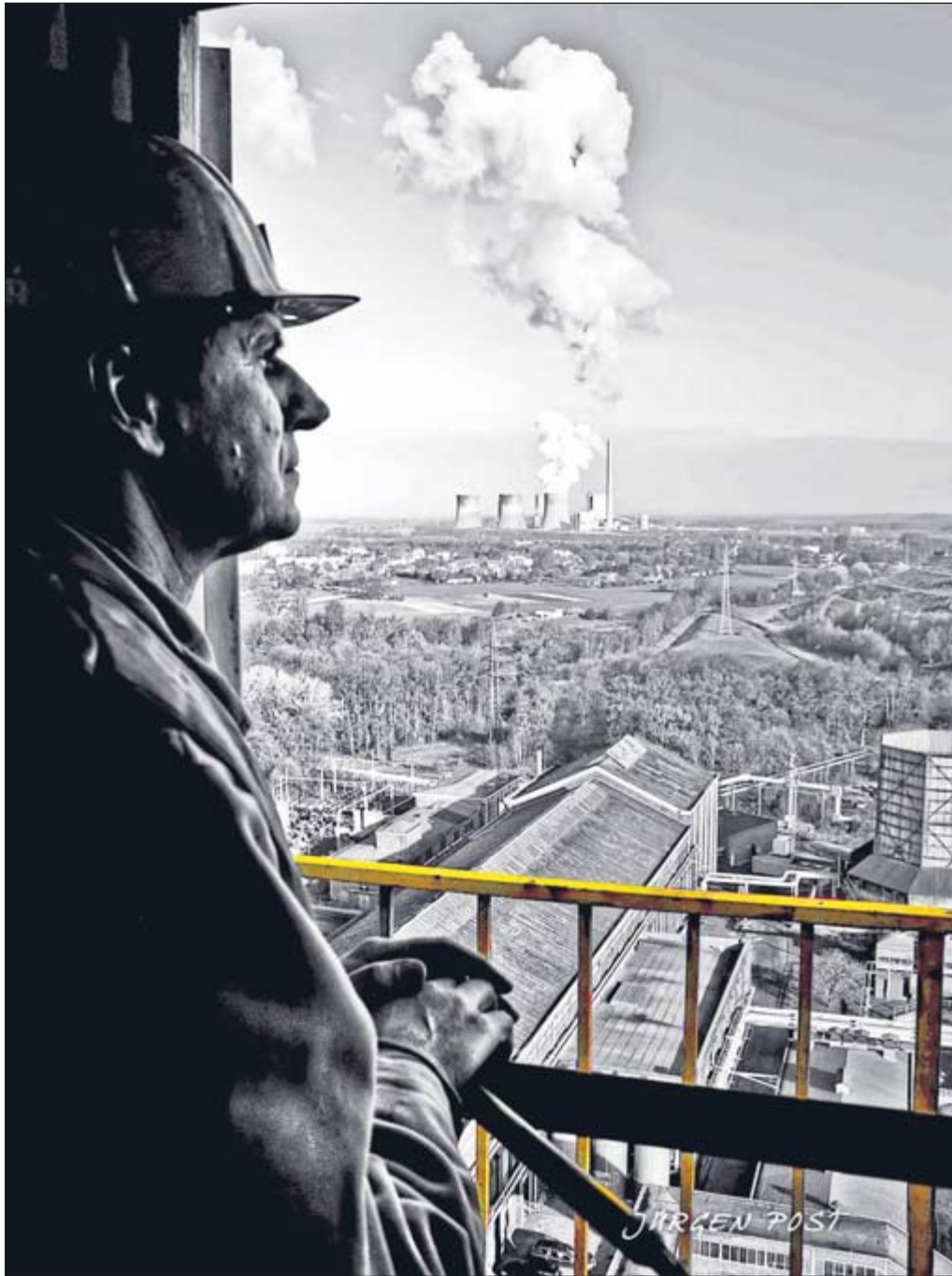
SCHNELL INFORMIERT

Das Allee-Center Hamm im Internet:
www.allee-center-hamm.de

Bei Facebook/Instagram:
www.facebook.com/alleecenterhamm
www.instagram.com/alleecenterhamm

Abschied vom Bergbau in Hamm: „Auf Kohle gebaut – danke Kumpel“

Emotionale Abschieds-Feierlichkeiten am Sonntag, 28. Oktober / Bergbau-Ausstellung vom 25.10. bis 3.11. im Center



„Sein Blick und seine Hände sprechen Bilder“: Jürgen Post stellte uns dieses Foto seines ehemaligen Steigerkollegen Michal Henning zur Verfügung. Weitere sehenswerte Fotos von Jürgen Post gibt es auf seiner Homepage unter juergenpostfotokunst.jimdo.com und im Allee-Center Hamm zu sehen.

„Wie ein Gebet“ hat Jürgen Post sein Foto genannt. Es zeigt seinen ehemaligen Steigerkollegen Michael Henning, den er mit seiner Kamera während seiner letzten Schicht auf dem ehemaligen Bergwerk Ost (Heinrich-Robert) im Jahre 2011 begleitet hat:

„Er wollte noch einmal seinen Pütt von oben betrachten, wollte nur kurz schauen, doch sein ferner langer Blick, seine Hände fast wie zu einem Gebet gefaltet, haben Bände gesprochen“, sagt Jürgen Post. „In Gedanken versunken ist wohl sein ganzes

Berufsleben an ihm vorübergezogen.“

Diese festgehaltene Szene stellte Jürgen Post uns zur Verfügung. Sie zeigt eindrucksvoll, wie schwer den Kumpeln der Abschied von ihrer Tätigkeit fällt:

„Wer über 30 Jahre unter Tage, in 1000 Meter Tiefe, dem Berg sein schwarzes Gold herausgerissen hat, weiß was der Bergmann bei seiner „Letzten Schicht“ empfindet. Es war egal, ob dein Kumpel Rüdiger oder Ali hieß. Seite an Seite wurde maloch, gelacht und auch mal geweint. Dieser Zusam-

menhalt, diese Verbundenheit, findet man kaum in einem anderen Berufszweig. Der Bergbau geht, was bleibt sind WIR.“

12000 Menschen 1975 im Bergbau tätig

Deutschland nimmt in diesem Jahr Abschied vom Steinkohlebergbau. Auch in Hamm ist der Bergbau, der die Stadt und seine Menschen so sehr geprägt hat, damit Geschichte. 1975 waren allein in Hamm mehr als 12000 Menschen im Bergbau tätig.

Da die deutsche Steinkohle aufgrund der schwierigen Lagerbedingungen deutlich teurer war als die Importkohle, musste sie später vom Staat subventioniert werden. 2007 wurde vom Bundestag das Ende der Förderungen in 2018 beschlossen.

Bergleute aus Leidenschaft

Jetzt ist Schicht im Schacht. Der Abschied ist wehmütig - das Herz der Bergleute blutet.

Die meisten von ihnen waren Bergleute aus Leidenschaft. Von Generation zu Generation wurde das Handwerk weitergetragen. Der Abschied tut weh.

Der Bergbau geht – Was bleibt, sind unzählige Erinnerungen und Geschichten. Dem Abschied dieser Ära wird in Hamm ein würdiger Rahmen bereitet. „Auf Kohle gebaut - danke Kumpel“ ist der Titel einer Ausstellung, die vom 25. Oktober bis zum 3. November im Allee Center Hamm gezeigt wird.

Sie gibt einen Einblick in die Arbeit der Kumpel und in ihren harten Berufsalltag viele hundert Meter unter Tage. Arbeit ohne Tageslicht, knochenharte Jobs.

Das alles hat die Bergleute zusammenschweißte. In keinem anderen Berufszweig ist der Zusammenhalt und die Gemeinschaft so stark wie im Bergbau.

Großveranstaltung am 28. Oktober

Mit einer Großveranstaltung am Sonntag, 28. Oktober, sagt Hamm „Danke Kumpel“. Das Gemeinschaftsgefühl und der Respekt vor dem, was die Kumpel geleistet haben, steht an diesem Tag im Mittelpunkt. Zum ökumenischen Dankes-Gottesdienst um 11 Uhr in der Paulus-Kirche werden zahlreiche Ehrengäste, darunter Hamm's Oberbürgermeister Thomas Hunsteger-Petermann und der Vorstands-Vorsitzende der Ruhrkohle AG Peter Schrimpf, erwartet.

Die musikalische Gestaltung des Gottesdienstes übernehmen der Ruhrkohle-Chor und das Ruhrkohle-Orchester.

Mit einer Fahnenparade ziehen Ehrengäste und Abord-

nungen der Knappenvereine aus der näheren und weiteren Umgebung Richtung Allee-Center.

Dort findet auf einer Bühne auf dem Westenwall eine große Open-Air-Kundgebung statt. „Das wird eine sehr emotionale Veranstaltung“, ist sich auch Rainer Berges von der Stadt Hamm sicher.

Um die Worte der Redner zu untermalen und die Vorstellungskraft von der Arbeit unter Tage zu bekräftigen, werden Bergbau-Exponate ausgestellt. „Insgesamt 98 Tonnen Exponate werden auf dem Gehweg ausgestellt“, verrät Berges. Ein abwechslungsreiches Catering und die Musik der Cover-Band „Querbeat“ aus Hamm sorgen trotz der wehmütigen Momente für ein schönes Fest, zu dem zahlreiche Besucher erwartet werden.

Bergbau-Exponate im Allee-Center

Im Allee-Center werden verschiedene Bergbau-Exponate gezeigt. Gruben-Utensilien, Gerätschaften zur Rettung, Grubenlampen aus den verschiedenen Epochen, Werkzeuge des Bergbaus.

Die Lernstrecke ist mit QR-Codes versehen, so dass konkrete Informationen direkt am Mobilgerät abgerufen werden können. 20 ehemalige Bergleute geben Erläuterungen für Schulklassen. „Natürlich haben wir auch Kohle vor Ort“, verrät Berges.

In der Rotunde sind die typischen Kauenhaken der Bergleute zu sehen und auch der traditionelle Bergbau-Tee darf verkostet werden. Die Bergleute konnten sich das typische Bergbau-Getränk täglich kostenfrei in ihre Teeflaschen abfüllen lassen. Mit Horst Schäfer ist auch „der letzte Pferdejunge“ zu Gast. Der 84-Jährige ist der letzte lebende Bergmann, der mit Pferden unter Tage gearbeitet hat.

Nicht verpassen sollten Sie auch die Foto-Ausstellung, die die Gesichter der Bergbaus zeigt, um den Pütt und die Kumpel im Gedächtnis der Menschen zu erhalten. „Das wird eine überwältigende Veranstaltung und ein hoch emotionaler Abschied vom Bergbau in Hamm“, ist auch Center-Managerin Cornelia Ludlei überzeugt.

„Mit Vollgas durchs Shopping-Center“

Ferngesteuerte Spielwelten vom 15. bis 20.10.

„Mit Vollgas durchs Shopping-Center“ heißt es vom 15. bis 20. Oktober im Allee-Center, wenn sich die Mall in eine aufregende Spielwelt verwandelt. Spiel, Spaß und Spannung sind vorprogrammiert:

Ferngesteuerte Autos und Hubschrauber sind die Klassiker unter den ferngesteuerten Fahr-/Flugzeugen und stehen stets auf den Wunschlisten bei Kindern und Jugendlichen ganz weit oben, denn die coolen Flitzer mit Fernsteuerung machen Mega Spaß!

Ob als Offroad-Geländewagen für abenteuerliche Stunts im Sandkasten, als flotter Sportwagen für Wettrennen mit Freunden oder als Polizeiauto für heiße Verfolgungsjagden, die ausnahmsweise auch in der Ladenstraße er-

laubt sind: mit den ferngesteuerten Fahrzeugen wird das Center zum spannenden Erlebnis-treffpunkt für die ganze Familie.

Zahlreiche Mitmachaktionen laden die Besucher ein, in die faszinierende Welt der ferngesteuerten Fahrzeuge einzutauchen.

Von Offroad-Challenges über Monstertrucks bis Aufgaben-Parcours oder „Helicopter-Fun“ - die täglichen Erlebnisaktionen der Spielwelt sorgen zwischen 10 und 18 Uhr für spannende und unvergessliche Momente im Center.

Für die Kids sind Stempelkarten vorbereitet, die sie auf allen Flächen einsetzen können. Sobald alle Stempel eingemeldet sind, gibt es die „Fahrerlaubnis für alles“ mit Foto!



Foto: Franke

Ein großer Spaß für kleine und große Fans der ferngesteuerten Fahrzeuge wird die Spielwelten-Ausstellung im Allee-Center.

Kühle Models zeigen neue Herbstmode

Am Montag sind 60 kühle Models in die Ladenstraße eingezogen und präsentieren auf Podesten die aktuellen Trends der Herbst-/Wintermode 2018/19.

Die Shops des Allee-Centers haben Outfits zusammengestellt, die einen Überblick über vielfältige Kombinationsmöglichkeiten der neuesten Farben, Modelle und Stylingtrends geben.

In aller Ruhe können Sie sich bis zum 6. Oktober bei einem Rundgang durchs Center einen Überblick über die

modische Vielfalt verschaffen und sich inspirieren lassen.

Teilnehmer Modepräsentation

1982, C & A, Collosseum, Gerry Weber, Leos Jeans, Ulla Popken, s.Oliver, Gina Laura, Bonita, Orsay, LTB, Soccx, Camp David, Vero Moda, Jack & Jones, Only, Emilio Adani, Tamaris, Magic, Street Shoes, Peek & Cloppenburg.

SERVICE IM CENTER

Smarter Service für smarte Produkte

Unter der Service-Nummer 0800-4400774 Saturn-Technikerberater für zu Hause bestellen

Mit einer neuen Technik-Beratung zu Hause erweitert das Technikhaus Saturn jetzt sein Angebot. Wer kennt das nicht? Da hat man den tollen neuen Smart-TV gekauft und angeschlossen und freut sich auf den ersten Heimkino-Abend, doch dann steht die Einrichtung des neuen Gerätes an – und erster Frust kommt auf. „Die wenigsten Menschen haben Lust, sich erst stundenlang mit der Technik auseinanderzusetzen, bevor alles tadellos funktioniert“, erklärt Eleftheria Papadopoulou, Geschäftsführerin des Saturn-Markts in Hamm. Deshalb haben die Technikexperten jetzt eine Lösung parat: einen persönlichen Technikberater, der zum Kunden nach Hause kommt, sich um die Einrichtung kümmert und verständ-



Foto: Saturn

Moderne Technik macht das Leben schöner, doch zuerst muss sie ans Laufen gebracht werden – der Saturn-Technikerberater hilft!

lich erklärt, wie das Gerät funktioniert. Und selbstverständlich bietet der neue Service auch in anderen Fällen

praktische Hilfe bei technischen Problemen.

Die persönliche Technikberatung zu Hause empfiehlt

sich vor allem für Kunden, die komplexe Geräte (wie Smart-TVs, Multiroom-Audiosysteme, Notebooks oder digitale Sprachassistenten) nutzen wollen. Unter der kostenfreien Service-Nummer 0800-4400774 kann ein Technikberater zum Wunschtermin für zu Hause bestellt werden. Dieser kümmert sich um Aufbau, Anschluss, Installation der Geräte und erklärt ausführlich die Bedienung. Die professionellen Helfer sind speziell dafür geschult, komplizierte Technik einfach und ohne „Fachchinesisch“ zu erklären.

Den neuen Service kann man übrigens auch in Anspruch nehmen, wenn bei schon länger in Gebrauch befindlichen Geräten Probleme auftauchen – unabhängig von Marke, Hersteller und Alter.

„Hinguucker“ demnächst im Center

Wenn Sie auf der Suche nach modischen Hinguuckern wie ausgefallenen Markentaschen von Desigual, Modeschmuck oder weiteren hochwertigen Accessoires sind, dann dürfen Sie sich auf die Neueröffnung von „Hinguucker“ im Obergeschoss des Allee Centers freuen.

Ab Mitte Oktober ist hier der Name Programm – bekannte Modelabels und eine

große Auswahl an weiteren Markenartikeln erwarten Sie. Das Angebot umfasst:

Taschen (von Desigual, Fritzi aus Preußen, Sansibar, Freds Bruder, Napapijri, Dakine); Rucksäcke, Sport- und Reisetaschen (Von Chiemsee, Dakine, Mammut); Duftkerzen in verschiedenen Ausführungen (Von Yankee Candle, Heyland and Whittle); Schmuck, Armbänder, Ket-

ten, Ohrhinge (von Konplott, Fiorelli, Desigual, Shrieking Violet); Accessoires (Badetücher, Halstücher, Schals, Portemonnaies und Mützen). „Hinguucker“ ist eine perfekte Ergänzung für das Warenangebot der rund 90 Shops im Allee Center. „Wir freuen uns, Hinguucker ab Oktober bei uns begrüßen zu dürfen“, betont Center-Managerin Cornelia Ludlei.

„Cool Kids“: Kindermode ab Oktober

Die persönliche, kindgerechte Beratung steht für Yeliz Ferhatoglu stets im Fokus. Im Oktober eröffnet sie im Obergeschoss des Allee-Centers ihren Shop „Cool Kids“. Hochwertige und individuelle Kindermode in den Größen 56 bis 140 von vielen bekannten Herstellern gehört zum Warenangebot. Belly Button,

Marc O'Polo, Noa Noa und Petit Bateau sind ebenso dabei wie Sterntaler, Converse und Levi's. Kopenhagen-Style zieht mit dem dänischen Label Krutter ein. Schuhe von Tommy Hilfiger und Accessoires von Döll komplettieren das Angebot. „Wir haben viele besondere Geschenkideen, auch im Newborn-Bereich“, erklärt Ferhatoglu. Wer es ausgefallen mag, verschrenkt beispielsweise einen Schnuller mit Strassmotiv und passender Schmullerkette. Eine exklusive Verpackung gehört zu jedem Präsent dazu. „Wir helfen gerne bei der Auswahl von Geschenken“, erklärt Yeliz Ferhatoglu.

„Welches Outfit trage ich beim Klassentreffen?“

Kerstin trifft in Kürze ihre alten Schulkollegen wieder und geht im Allee-Center auf die Suche nach dem passenden Look

Kerstin hat eine Einladung zum Klassentreffen erhalten. Nach 30 Jahren trifft sie ihre Schulkameraden von früher wieder und freut sich sehr auf das Wiedersehen. Die Location hat sie sich im Internet angesehen. Jetzt kommt die Frage nach dem richtigen Outfit auf? Was trage ich zum Klassentreffen? Bleibe ich sportlich-leger? Oder lieber klassisch im Business-Look? Oder kommen die Klassenkameraden alle im schicken Outfit?

Als modebewusste Frau hat Kerstin sich längst mit den Trends für den Modeherbst 2018 auseinandergesetzt. Gerne bummelt sie durch die Ladenstraße des Allee-Centers und lässt sich von den angesagten Styles inspirieren. Die Geschäfte sind gut gefüllt mit Kleidung in den neuen Herbstfarben. Sattes Senfgelb und kräftige Herbsttöne in dunklem Orange bis Rost spiegeln das Farbspiel der Natur in den Regalen wider. So wie die Blätter an den

Bäumen geben Rost-, Wein- und Feuerrot den Ton an. Ein weiterer großer Trend in der Farbskala: Purple! Die Models auf den Laufstegen tragen zu den Modenschauen für die Herbst-/Winterkollektionen Purple all-over in allen Abstufungen von Flieder bis Dunkellila. Das hat echte Statement-Qualitäten. Und es wird wild in der Mode: Animal-prints sind in diesem Modeherbst

erlaubt von Kopf bis Fuß. Auch wenn sie nie ganz weg waren, kommen die tierischen Prints in diesem Jahr in völlig neuer Dimension zurück. Neben dem Dauerbrenner Leo darf es auf den Laufstegen jetzt auch Schlange oder Krokodil sein. Kerstin zögert - sie mag diesen neuen Trend, für das Klassentreffen ist es ihr aber zu gewagt. Lieber möchte sie etwas dezenter daherkommen. Aber natürlich keines-

wegs langweilig. Der angesagte Brit-Chic mit Tweed-Stoffen gefällt ihr ausgesprochen gut. Längst hat der wollig-warme britische Webstoff sein verstaubtes Image abgelegt und hat Bleistiftrocke ebenso wie Blazer und Mäntel erobert. „Very british!“ Das wirkt ebenso cool wie modern. Und das Karomuster ist zurück! Im Herbst-Winter 2018/19 machen wir den Schotten Konkurrenz. Karirierte Prints zieren Jacken und Blusen ebenso wie Röcke und Hosen. Da darf das beliebte Karohemd natürlich nicht fehlen. Kerstin möchte sich in den Modegeschäften des Allee-Centers beraten lassen und dort verschiedene Outfits probieren. Die Wahl fällt schwer.

Im bequemen Casual-Look von LTB

Kerstins Shopping-Tour im Center startet im Modengeschäft LTB. Sie sucht sich eine Slim-Jeans aus. Dazu eins der angesagten Karohemden für den Herbst in den Farben blau-rot. Kerstin kombiniert einen langen Strick-Cardigan in Beige mit aufgesetzten Taschen. Ein beiger Gürtel komplettiert den Look und passt perfekt zu den coolen Boots von Salamander. Mit ihrem modischen Rucksack von LTB in blau mit gol-

denen Reißverschlüssen ist sie für alle Aktivitäten gerüstet und hat obendrein ein modisches Accessoires im Gepäck. Dass Kerstin sich ausgesprochen wohl fühlt, sieht man ihr an. Bei Nina Dittrich und ihren Kolleginnen aus der Stadtparfumerie hält Kerstin passenden-dezenten-Make



Andreas Anton, Hamm

Mir gefällt das zweite Outfit am besten. Es ist locker und leger und trotzdem finde ich es elegant. Für das Klassentreffen würde ich dieses Outfit auswählen.

Eine dunkle Jeans ist für jeden Anlass ein tragbares Basicteil.

Eine schlichte cremefarbene Schluppen-Bluse macht den Look ausgeglichener. Und auch der modische Woll-Blazer in Karo-Optik verleiht ihrem Outfit den Smart-Casual-Look. Zu dieser Variante wählt Kerstin eine Stiefelette in Cognac mit Profisolhle und höherem Absatz von Salamander. Im gleichen Farbton sucht sie sich bei s.Oliver einen Ledergürtel aus.

Bei der Wahl der passenden Handtasche fällt die Entscheidung für eine Shopping-Bag in Grau mit farblich abgesetzten Tragegurten in Cognac. Der Parka mit Kunstfell-Kapuze von s.Oliver

Smart-Casual in Mode von s.Oliver

wärmt perfekt. Auch in diesem Look vertraut Kerstin den Make up-Expertinnen von Pieper. Sie intensivieren ihr Augen-Make up zur stärkeren Betonung und legen noch einen farbigen, aber dennoch dezenten Lippenstift in herbstlichen Farben auf.

Das Outfit gefällt Kerstin hervorragend, doch jetzt will sie es wissen: Soll sie vielleicht doch lieber in Chic zum Klassentreffen gehen? Sind Jeans und Blazer noch zu sportlich für das Wiedersehen mit den alten Kollegen?

Ein schickes Outfit von Peek & Cloppenburg



Angelika Teinert, Hamm

Das dritte Outfit finde ich am schönsten. Es ist elegant und schick und auch zeitlos, aber dennoch nicht zu festlich - genau richtig für das Klassentreffen.



Im Modehaus Peek & Cloppenburg sucht sie ein schickes Outfit.

„Die Grundidee war, ein Outfit zu finden, das beim Anblick einen Wow-Effekt erzeugt“, verrät Zana Besic von P&C. Dabei lag der Fokus schnell darauf, ein Kleid zu wählen. Der Look sollte gleichermaßen schick wie jung und modisch wirken.

Das Etui-Kleid von Marc Cain in Schwarz-Weiß mit Seitenpaspelierung und durchgehendem Reißverschluss im Rücken gefiel Kerstin auf Anhieb.

Die kurze schwarze Lederjacke von Jake's Collection mit Plissee-Einsatz am Schößchen lockerte das Outfit auf. Einen schönen Farbtupfer bringt der Bouclé-Mantel in Pink.

„Das ist genau meins“, strahlte Kerstin begeistert beim Blick in den Spiegel. „So würde ich gerne zum Klassentreffen gehen.“



Doris Klapp, Hamm

Mir gefällt das zweite Outfit am besten. Ich bin selber begeisterte Jeans-Trägerin. Die gewählte Kombination mit Sakko und Mantel finde ich sehr schön.



In der Stadtparfumerie Pieper erhält Kerstin von Melanie Neumann zu jedem Outfit das passende Make up: erst ganz natürlich, dann als dezentes Tages Make up - und für das schicke Outfit darf es ruhig ein bisschen mehr Farbe sein.

Die Must-haves des Mode-Herbstes 2018

MODEHERBST: Mit diesen Modetrends für den Herbst/Winter 2018/19 liegen Sie in jedem Fall richtig. Was auf den Runways in New York, Paris und London bereits im vergangenen Jahr gezeigt wurde, kommt jetzt auch in unsere Kleiderschränke. Lederkleider, Plissee Röcke, intensive Knallfarben und neue Stylingtrends bestimmen den Modeherbst. Lassen Sie sich von unserem kleinen Überblick inspirieren:

Trendfarbe: Rot

Auf fast allen Laufstegen waren während der Fashion-Shows Rottöne zu sehen - von Tomatenrot bis Bordeaux, gerne auch kombiniert. Auffällig war der Mix verschiedene Stoffe, aber immer in Uni. Fashionistas und Modebloggerinnen setzen gerne auf Colorblocking.



ragend kombinieren und verleiht jedem Outfit das gewisse Extra.

Kleid gesehen bei Hallhuber

Trend: Animal-Print

In der Mode wird es wild: Animal-Prints sind ganz groß im Trend. Egal ob Leomuster, Schlange oder Zebra - tierisch muss es sein! Wer modisch en vogue sein möchte, sollte sich in diesem Herbst auf jeden Fall ein It-Piece im Animal-Print zulegen. Wer ein solches Trendteil trägt, sollte allerdings das restliche Outfit eher dezent halten



Shirt gesehen bei: Only

und auf weitere Muster verzichten. Wer sich lieber etwas langsam an die wilden Prints herantasten möchte, dem seien modische Accessoires wie Taschen oder Tücher im Animal-Look empfohlen.

len Modeteilen von der Bluse über den Pulli bis zur Hose. Die Trendsetterinnen der Modewelt tragen Karo-Blazer und -Mäntel zu jeder Gelegenheit und in unzähligen Kombinationen. Ganz lässig wirkt jetzt, wer den modischen Karo-Blazer mit einem sportlichen Hoodie kombiniert.

Pulli gesehen bei: Hallhuber



Trendmaterial: Leder

Leder zeigt sich in diesem Herbst von seiner eleganten Seite. Weiches Leder war auf den Laufstegen der Modemetropolen überall zu sehen. Besonders feminin wirken Röcke oder Kleider aus dem edlen Material.

Lederrock gesehen bei: Only

Trendfarbe: Purple

Ultra Violet ist die Farbe des Jahres 2018. Klar, dass dieser Trend sich auch in der Mode widerspiegelt. Ob Mäntel, Pullover, Kleider, Hosen oder Schuhe - an den neuen Lila-Tönen von Flieder bis Purple kommt niemand vorbei. Ganz Mutige kombinieren verschiedene Teile der neuen Trendfarbe zu einem Ton-in-Ton-Outfit.



Kleid gesehen bei Hallhuber

Trendfarbe: Senfgelb

Eine weitere Lieblingsfarbe der Designer ist Senfgelb. Es lässt sich hervor-



Trend: Karo

Dass Karo aktuell in keinem Kleiderschrank fehlen darf, ist eine wichtige Mode-Botschaft der neuen Saison. Karo dominiert auf al-



TERMINE

VORSCHAU / NEWS

24. September bis 6. Oktober
statische Herbstmodenschau

28. September
17 bis 19 Uhr „Butta bei de Fische“: Hits der 80er + 90er

28. bis 30. September
Live-Modenschauen: Freitag: 14.30, 15.30, 16.30 Uhr
Samstag: 11, 13, 15, 17 Uhr
Sonntag: 13.30, 15, 16.30 Uhr

30. September
13 bis 18 Uhr: Verkaufsoffener Sonntag

2. Oktober
17 Uhr: Fernando Express

4. Oktober
17 Uhr: Die Cappuccinos

12. Oktober
17 Uhr: Lee Baxter

15. bis 20. Oktober
Ferngesteuerte Spielewelten

25. Oktober bis 3. November
Glück auf - Abschied Bergbau

26. Oktober
17 - 19 Uhr „Butta bei de Fische“: Best of Ladies

28. Oktober
13 bis 18 Uhr: Verkaufsoffener Sonntag

5. bis 10. November
Lions Büchermarkt



Mit umfangreichen Umbaumaßnahmen wurde die C & A Filiale im Allee-Center modernisiert.

C&A setzt auf Trends und stellt Kunden in den Mittelpunkt

UMBAU: Mit einer großen Neueröffnung feiert das Modehaus C&A ab heute um 11 Uhr den Abschluss der Umbauarbeiten in Hamm. „Nicht nur bei Mode und Accessoires, sondern auch bei der Gestaltung der Filialen setzt C&A auf Trends und stellt die Kunden in den Mittelpunkt“, betont Filialeiter Guido Stahlberg. „In der Filiale Hamm lädt jetzt ein neues Store-Konzept zu einem besonders inspirierenden und unkomplizierten Shopping-Erlebnis ein.“

„Die Bedürfnisse der Kunden stehen in unserem modernisierten Store ganz klar im Fokus“, erklärt Stahlberg. So

bieten rund um die Umkleidekabinen Service-Zonen in warmen Farben und mit angenehm weichem Licht Kunden die Möglichkeit, sich von den kompetenten Mitarbeitern beraten zu lassen. Auch an die kleinsten Kunden ist gedacht – in einem eigenen Kinderkino vergeht die Wartezeit wie im Flug.

Damit die Kunden sich im umfangreichen Sortiment von C&A schnell und einfach zurechtfinden, hat C&A innovative Navigations-Elemente entwickelt. Ein durchdachtes, modernisiertes Lichtsystem setzt die Fashionhighlights in Szene. Die klare De-

finition der unterschiedlichen Warenwelten erleichtert zudem die Orientierung schon auf den ersten Blick.

In besonderem Fokus des Store-Konzepts stehen vor allem die für die ganze Familie wichtigen Produktbereiche Denim, Basics und für die Damen Lingerie. Die Herren finden im Hemdenbereich besondere Beachtung und die Kinderabteilung besticht insbesondere mit ihrer Babybekleidung. Diese Bereiche heben sich jetzt durch eine effektvolle Inszenierung besonders ab. Zur Neueröffnung lädt die C&A-Filiale alle Kunden herzlich ein.

„Butta bei de Fische“

„It's showtime“ heißt es an jedem letzten Freitag im Monat im Allee-Center. Dann hausesigene

butta bei de Fische

eine Zeitreise mit Hits der 80er- und 90er-Jahre – zurück zu Vokuhila-Frisur und Schulterpolster... Am

Center-Band 26. Oktober heißt es „Best of Ladies“. „Butta bei de Fische“ spielen die besten Hits von Sängern unserer Zeit.



Mit der Center-Zeitung in Port Zelande

Mit der Center-Zeitung in der Hand grüßt unsere kleine „Leserin“ Josefine. Sie verbrachte mit ihrer Mama Alina Schilling und ihren Brüdern Lenny und Kirby ihren Urlaub in Port Zelande. Dabei haben die großen Brüder ihre kleine

Schwester im Sand eingegraben. „Das war ein Spaß. Wir würden uns freuen, wenn wir es mit unserem Foto in die Center Zeitung schaffen würden“, schreibt Mama Alina. Das hat geklappt! Vielen Dank für das schöne Foto.

ALLEE-CENTER AKTUELL Impressum

Herausgeber:
Einkaufszentrum Hamm
Werbegemeinschaft
Richard-Matthaei-Platz 1
59065 Hamm
Redaktion: Monika Nolte
Fotos: Frank Bruse
Anzeigen: Frank Stankowitz,
Jil Diecksmeier
Verantwortlich für Anzeigen:
Axel Berghoff
Technische Herstellung:
Westfälischer Anzeiger Hamm

**NÄCHSTE AUSGABE
ALLEE-CENTER-ZEITUNG
AM 22. NOVEMBER**

Allee-Center bei Instagram & Co.

Mehr als 500 Millionen User weltweit haben die Instagram-App geladen. Auch das Allee-Center Hamm ist bei Instagram vertreten. Interessierte Nutzer werden hier schnell und unkompliziert mit einem Foto und ein paar Stichworten über aktuelle Aktionen, Neuigkeiten und Events informiert.

Informieren Sie sich stets aktuell über alles Wissenswerte auf unserer Homepage, bei Facebook oder bei Instagram und verpassen Sie keine Aktionen mehr!

NEUE WIEDERERÖFFNUNG

DONNERSTAG 27.09.2018

**C&A Allee-Center Hamm
Richard-Matthaei-Platz 1**



MEHR INSPIRATION AUF C-A.COM

FEEL GOOD FASHION